

REGULAMIN KONKURSU „WROTKI ZA FOTKI”

Organizatorem Konkursu jest firma KołoWrotki s.c. z siedzibą w Łodzi przy ul. Wyszyńskiego 7a lok.2 1, 94-042 Łódź, o numerze NIP 725 213 52 46 („Organizator”).

§ 1. Ramy czasowe Konkursu

1. Konkurs przeprowadzony zostanie w terminie od dnia 5.02.2026 r. od godz. 11:00 do dnia 14.02.2026 r. do godz. 19:00 („Czas Trwania Konkursu”).

§ 2. Zadanie Konkursowe

1. Zrób kreatywne zdjęcie na naszej ściance z lodowym napisem #wrotki
2. Umieść go na swoim profilu na Instagramie lub Facebooku i oznacz nas i konto Galerii Emka Koszalin.
@kolowrotki (fb/ig) oraz @emka_koszalin (ig) lub @emka Koszalin (fb).
3. W komentarzu pod postem konkursowym na Facebooku dodaj link do swojej rolki znajdującej się na dowolnie wybranej platformie.
4. Zwycięży 1 osoba, która na swoim profilu uzbiera największą ilość reakcji na konkursowe zdjęcie.
5. Zaobserwuj oznaczone profile aby nie przegapić ogłoszenia wyników.

§ 3. Uczestnik Konkursu

1. Konkurs skierowany jest do osób posiadających konto w mediach społecznościowych takich jak Facebook, Instagram, mieszkających w Polsce, przy czym z udziału wykluczeni są pracownicy i przedstawiciele Organizatora, Zleceniodawcy, a także pracownicy i przedstawiciele innych podmiotów związanych z organizowaniem i przebiegiem Konkursu oraz ich małżonkowie i krewni w linii prostej.
2. Uczestnik przystępując do Konkursu powinien zapoznać się z treścią niniejszego regulaminu („Regulamin”). Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie oraz akceptuje treść Regulaminu.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
4. Uczestnik zobowiązuje się do publikowania zdjęć, na których nie znajduje się wizerunek żadnej osoby trzeciej bez uzyskania od niej stosownej zgody pisemnej, którą zobowiązany jest przedłożyć Organizatorowi konkursu.
5. Zdjęcia, które nie będą spełniały wymogu opisanego w punkcie 4, nie będą brane pod uwagę w konkursie.

§ 4. Jury konkursowe

1. Jury konkursowe składa się z 3 osób, a w jego skład wchodzi przedstawiciele Organizatora.

§ 5. Nagrody

1. Fundatorem nagrody jest Organizator.
2. W skład nagród wchodzi jedna para wrotek dla zwycięskiego zdjęcia. Nie ma możliwości zamiany nagrody rzeczowej na nagrodę pieniężną.
3. Po zakończeniu konkursu oraz wyłonieniu zwycięzcy, zwycięzca napisze wiadomość prywatną na fanpage firmy KołoWrotki (KołoWrotki-eventy) i przekażą dane do wysyłki nagrody. Nagrody zostaną wysłane w ciągu 5 dni po przesłaniu powyższej informacji poprzez platformę Facebook lub na dres: biuro@kolowrotki.com.pl.
4. Wyniki Konkursu zostaną udostępnione w komentarzu pod postem konkursowym najpóźniej w dniu 21.02.2026 r.

§ 6. Prawa autorskie

1. Uczestnik poprzez opublikowanie filmiku konkursowego, o którym mowa w § 2 Regulaminu oświadcza, że nie narusza w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do pracy konkursowej nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.
2. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia określonego w ust. 1 powyżej i zobowiązuje się zwolnić Organizatora od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.
3. Uczestnik w momencie opublikowania zadania konkursowego o którym mowa w § 2 udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji uprawniającej Organizatora do nieodpłatnego korzystania z zadania konkursowego na następujących polach eksploatacji: udostępnienie, rozpowszechnianie w sieci Internet w tym na stronach internetowych i w serwisach prowadzonych przez Organizatora, a także na Portalach społecznościowych na których Organizator posiada aktywne konta.
4. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na wykorzystanie i udostępnienie jego wizerunku przez Organizatora w związku z opublikowanym zadaniem konkursowym w zakresie określonym w ust. 3 powyżej.

§ 7. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w celu:
 - a) przeprowadzenia i realizacji Konkursu na podstawie wyrażonej przez Uczestników Konkursu zgody zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. A Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”);
 - b) wypełnienia obowiązków podatkowo-rozliczeniowych zgodnie z art.. 6 ust. 1 lit. c RODO;
 - c) udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje co stanowi prawnie uzasadniony interes administratora, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
3. Każdy Uczestnik publikujący w ramach Konkursu zadanie konkursowe wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, które mogą obejmować imię, nazwisko, pseudonim, wizerunek w celu przeprowadzenia i realizacji Konkursu.
4. Dane osobowe będą powierzone do przetwarzania Organizatorowi. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej.
5. Dane osobowe, o których mowa w ust. 3 powyżej będą przetwarzane przez okres niezbędny do przeprowadzenia i realizacji Konkursu, lecz nie dłużej niż do momentu cofnięcia zgody. Dane osobowe konieczne do wypełnienia obowiązków podatkowo-rozliczeniowych będą przetwarzane przez okres wymagany przepisami prawa. Dane osobowe podane w ramach reklamacji będą przetwarzane przez okres niezbędny do udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje. Dane osobowe zostaną usunięte po upływie okresów, o których mowa powyżej.
6. Każda osoba, której dane osobowe są przetwarzane ma prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz otrzymania ich kopii, sprostowania swoich danych, żądania ich usunięcia, ograniczenia przetwarzania danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, przenoszenia danych, wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych), cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych.
7. Jeśli podstawą przetwarzania danych jest zgoda, każda osoba, której dane dotyczą, ma prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
8. Podanie danych, o których mowa w ust. 3 oraz podanych w ramach reklamacji jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie lub rozpatrzenia reklamacji. Brak podania danych uniemożliwi udział w Konkursie lub rozpatrzenie reklamacji. Podanie danych niezbędnych do wypełnienia obowiązków podatkowo-

rozliczeniowych w przypadku, gdy Uczestnik otrzymał nagrodę, od której Organizator odprowadzi należny podatek.

9. Dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do wykorzystania w publikacjach i wszelkich działaniach informacyjnych dotyczących rozstrzygnięcia Konkursu, wszystkich materiałów dostarczonych na Konkurs z zachowaniem praw autorskich przysługujących Autorom prac zgodnie z obowiązującą ustawą o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
2. Organizator informuje, że decyzja jury konkursowego odnośnie zwycięzcy jest ostateczna i nie przysługuje jakakolwiek możliwość odwołania się od tej decyzji.
3. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani bezpośrednio związany z serwisami społecznościowymi Facebook lub Instagram ani jego właścicielami czy administratorami. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właścicieli czy administratorów serwisów społecznościowych Facebook lub Instagram. Uczestnik zwalnia Facebook oraz Instagram z odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody poniesione w związku z Konkursem.